

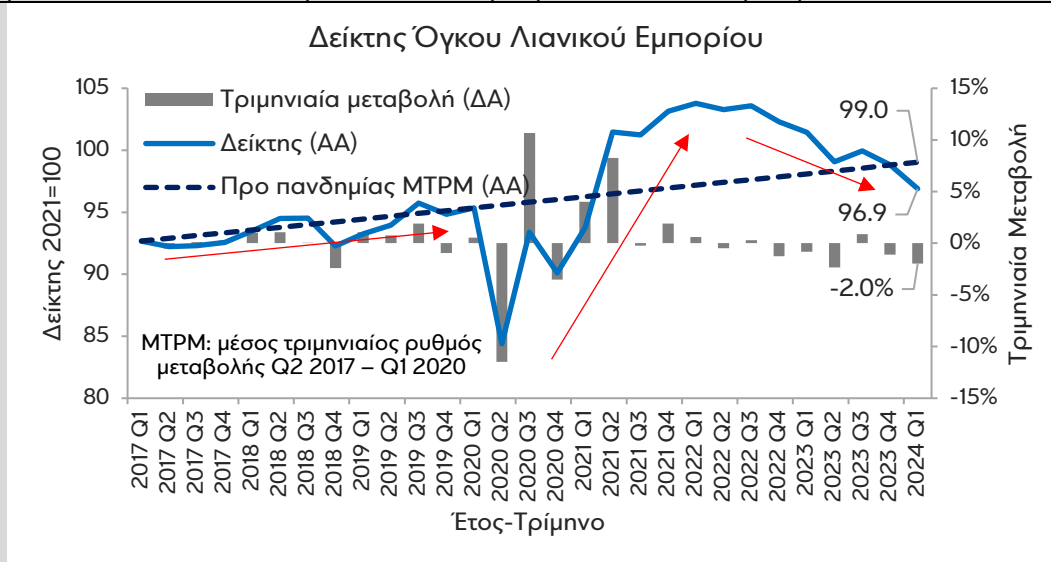
# 7 ΗΜΕΡΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

6 Ιουνίου 2024, Τεύχος 505

## Ανάλυση του όγκου των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο από την προ πανδημίας περίοδο μέχρι το α' τρίμηνο 2024

Στο παρόν τεύχος του δελτίου 7 Ημέρες Οικονομία παρουσιάζουμε την εξέλιξη του όγκου των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο από την προ πανδημίας περίοδο μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου παρουσιάζει την εξέλιξη των πωλήσεων του εν λόγω κλάδου σε σταθερές τιμές.<sup>1</sup>

Σχήμα 1: Ελλάδα – Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.

Σημείωση: (1) ως MTPM ορίζουμε τον μέσο τριμηνιαίο ρυθμό μεταβολής, (2) ως AA ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιό.

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ), οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο ανέκαμψαν ισχυρά τον Μαρ-24 (6,2% σε μηνιαία βάση και 4,7% σε ετήσια βάση), παρά ταύτα για το σύνολο του α' τριμήνου 2024 κινήθηκαν καθοδικά, τόσο σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο όσο και σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου έτους. Αναλυτικά, ο εποχικά διορθωμένος δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου μειώθηκε σε τριμηνιαία και σε ετήσια βάση κατά 2,0% και 4,5% αντίστοιχα το α' τρίμηνο 2024.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Στη συνέχεια του κειμένου όπου αναφερόμαστε στις πωλήσεις του λιανικού εμπορίου εννοούμε τις πωλήσεις σε όρους όγκου, ήτοι σε σταθερές τιμές.

<sup>2</sup> Επιλέγουμε να παρουσιάσουμε τα εποχικά διορθωμένα στοιχεία καθότι ο εποχικός κύκλος είναι ιδιαίτερα εμφανής σε αυτή τη μεταβλητή (π.χ. περίοδοι εκπτώσεων, περίοδοι εορτών και επιδράσεις από την εποχικότητα των τουριστικών εισπράξεων).

### Συγγραφείς

**Στυλιανός Γ. Γώγος**  
Ερευνητής Οικονομολόγος, PhD  
[sgogos@eurobank.gr](mailto:sgogos@eurobank.gr)

Από ποιες ομάδες αγαθών προήλθαν οι παραπάνω μεταβολές το α' τρίμηνο 2024; Με εξαίρεση τα καταστήματα ένδυσης και υπόδησης στα οποία καταγράφηκε άνοδος των πωλήσεων σε τριμηνιαία βάση (0,9%), σε όλα τα υπόλοιπα σημειώθηκε πτώση. Τα βιβλία, χαρτικά και λοιπά είδη κατέγραψαν την υψηλότερη μείωση σε τριμηνιαία βάση με 3,9%, και ακολούθησαν: έπιπλα, ηλεκτρικά είδη και οικιακός εξοπλισμός (-2,3%), μεγάλα καταστήματα τροφίμων (-1,7%), φαρμακευτικά και καλλυντικά (-1,5%), καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων (-1,4%), πολυκαταστήματα (-1,2%) και τρόφιμα, ποτά και καπνός (-1,0%).<sup>3</sup>

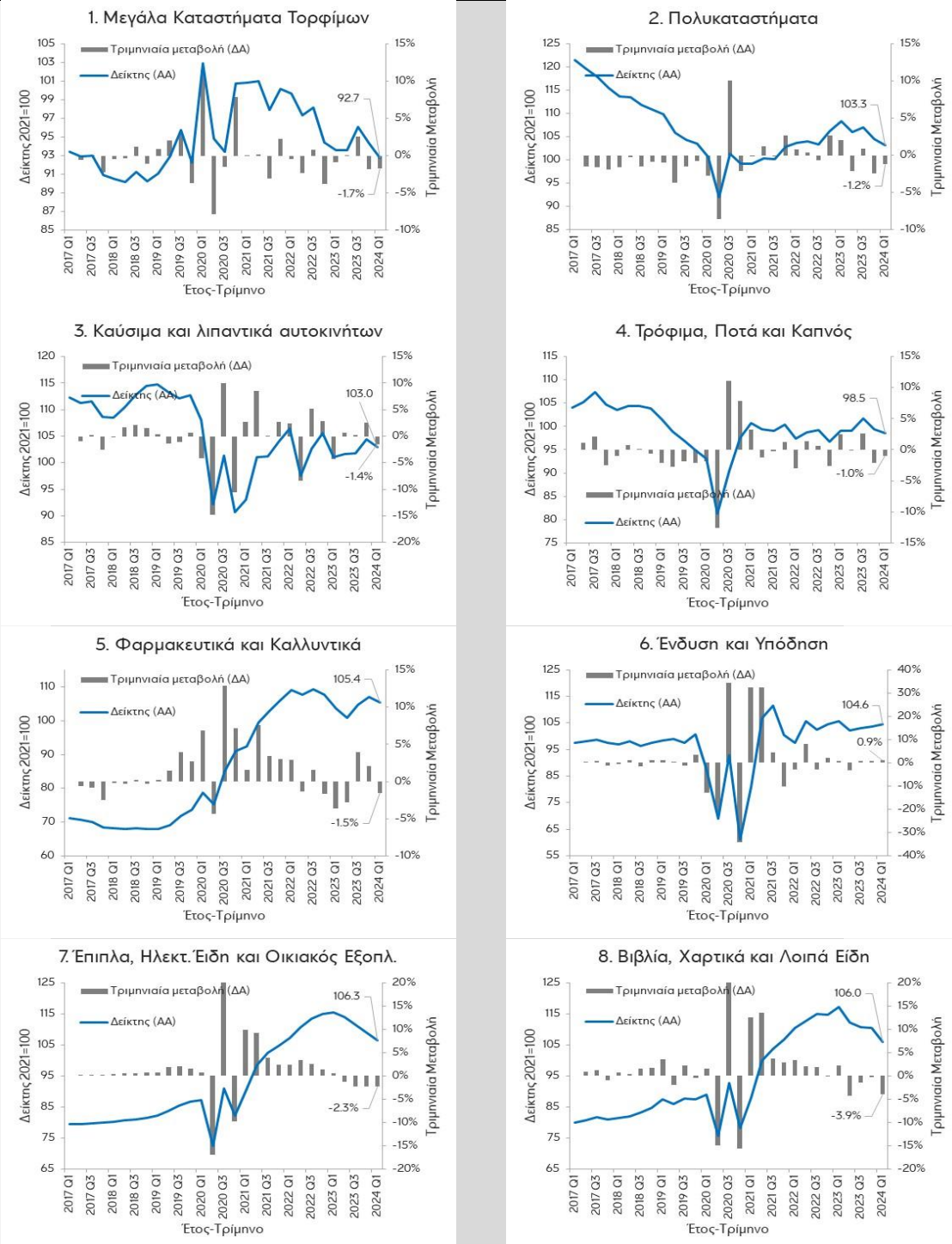
Στο Σχήμα 1 παρουσιάζουμε την εξέλιξη του δείκτη όγκου λιανικού εμπορίου από το α' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Κάποιες γενικές παρατηρήσεις που εξάγονται από τη μελέτη του γραφήματος έχουν ως εξής:

- Πρώτον, προ πανδημίας, συγκεκριμένα την περίοδο από το β' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2020, ο μέσος τριμηνιαίος ρυθμός μεταβολής των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο ήταν ήπιος στο 0,2%. Το εν λόγω αποτέλεσμα συμβαδίζει με τους ήπιους ρυθμούς μεγέθυνσης που σημείωσε η ελληνική οικονομία το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.
- Δεύτερον, την περίοδο της πανδημίας οι επιπτώσεις από τα lockdowns στις πωλήσεις του λιανικού εμπορίου ήταν πολύ έντονες. Στο πρώτο lockdown η τριμηνιαία μείωση των πωλήσεων ήταν βαθιά και απότομη στο 11,5%, ενώ στο δεύτερο ήταν αρκετά ηπιότερη, όπως και για το σύνολο της οικονομικής δραστηριότητας, στο 3,5%, (το δεύτερο lockdown δεν εμπεριείχε τον ίδιο αρνητικό αιφνιδιασμό για τους φορείς της οικονομίας όπως το πρώτο).
- Τρίτον, με το σταδιακό άνοιγμα των οικονομικών δραστηριοτήτων από τα lockdowns η συμπιεσμένη ζήτηση απελευθερώθηκε και οι πωλήσεις στο λιανικό εμπόριο ανέκαμψαν δυναμικά φτάνοντας σε υψηλό 10 ετών το α' τρίμηνο 2022.
- Τέταρτον, από το δ' τρίμηνο 2022 καταγράφεται μείωση των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο, σχεδόν συνεχής, με τον μέσο τριμηνιαίο ρυθμό μεταβολής μέχρι και το α' τρίμηνο 2024 να διαμορφώνεται στο -1,6%. Δηλαδή, κατά μέσο όρο κάθε τρίμηνο οι πωλήσεις ήταν μικρότερες κατά 1,6% σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο. Η προσαρμογή των πωλήσεων στο λιανικό εμπόριο σε ένα επίπεδο χαμηλότερο από το υψηλό 10 ετών του α' τριμήνου 2022 ήταν εν μέρει αναμενόμενη. Η συμπιεσμένη ζήτηση, τα μέτρα στήριξης της κυβέρνησης και πολλές από τις ανάγκες που δημιούργησε η πανδημία θα εξασθενούσαν. Ωστόσο, θα πρέπει να τονιστεί ότι η

<sup>3</sup> Σύμφωνα με το δελτίο τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, οι επί μέρους κατηγορίες καταστημάτων έχουν ως εξής: **1<sup>ον</sup>, Μεγάλα καταστήματα τροφίμων (super markets):** λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα που πωλούν, κυρίως, τρόφιμα, ποτά και καπνό. **2<sup>ον</sup>, Πολυκαταστήματα:** άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα. **3<sup>ον</sup>, Τρόφιμα, ποτά και καπνός:** φρούτα και λαχανικά, κρέας και προϊόντα κρέατος, ψάρια, καρκινοειδή και μαλάκια, ψωμί και είδη μπισκοτοποιίας, αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής, ποτά, άλλο εμπόριο τροφίμων σε ειδικευμένα καταστήματα. **4<sup>ον</sup>, Καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων:** καύσιμα κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα. **5<sup>ον</sup>, Φαρμακευτικά και καλλυντικά:** φαρμακευτικά είδη, ιατρικά και ορθοπεδικά είδη, καλλυντικά και είδη καλλωπισμού. **6<sup>ον</sup>, Ένδυση και υπόδηση:** ενδύματα, κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, υποδήματα και δερμάτινα είδη, **7<sup>ον</sup>, Έπιπλα, ηλεκτρικά είδη και οικιακός εξοπλισμός:** έπιπλα και φωτιστικά είδη, ηλεκτρικές οικιακές συσκευές, εξοπλισμός ήχου και εικόνας, εμπόριο εγγράφων μουσικής και εικόνας, εμπόριο σιδηρικών, χρωμάτων και τζαμιών, **8<sup>ον</sup>, Βιβλία, χαρτικά και λοιπά είδη:** βιβλία, εφημερίδες και γραφική ύλη, αθλητικός εξοπλισμός, παιχνίδια, ρολόγια και κοσμήματα, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, περιφερειακός εξοπλισμός υπολογιστών και λογισμικού, τηλεπικοινωνιακός εξοπλισμός, εμπόριο λουλουδιών, φυτών, σπόρων, λιπασμάτων, ζώων συντροφιάς και σχετικών ζωοτροφών, εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου και άλλο εμπόριο νέων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα.

διαδικασία προσαρμογής των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου σε ένα χαμηλότερο μονοπάτι μεγέθυνσης επιταχύνθηκε εξαιτίας των πληθωριστικών πιέσεων που προκάλεσε ο πόλεμος στην Ουκρανία και η συνεπακόλουθη ενεργειακή κρίση. Σημειώνουμε ότι ο πληθωρισμός στην ελληνική οικονομία αυξήθηκε στο 12,1% τον Σεπ-22, τιμή που αποτελεί ιστορικό υψηλό από τότε που η ΕΛΣΤΑΤ κατασκευάζει τον Εναρμονισμένο Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΕνΔΤΚ).

Σχήμα 2: Ελλάδα – Δείκτες Όγκου Λιανικού Εμπορίου των Επί Μέρους Κατηγοριών Καταστημάτων, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



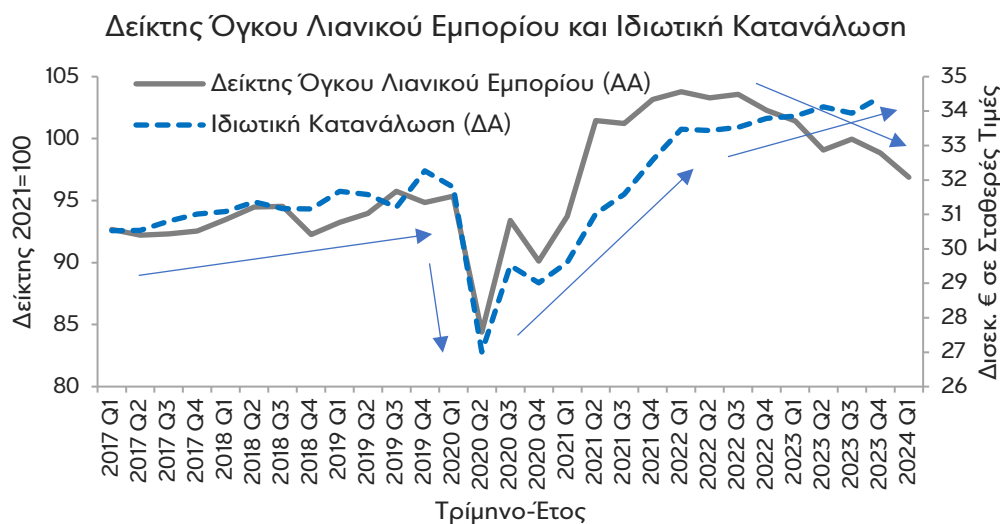
Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.

Σημείωση: ως ΑΑ ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιό.

Στα Σχήματα από 2.1 έως 2.8 παρουσιάζουμε την εξέλιξη των δεικτών όγκου λιανικού εμπορίου των επί μέρους κατηγοριών καταστημάτων από το α' τρίμηνο 2017 μέχρι το α' τρίμηνο 2024. Δύο γενικά συμπεράσματα που εξάγονται από την ανάγνωση των γραφημάτων έχουν ως εξής:

- Πρώτον, οι κατηγορίες των φαρμακευτικών και καλλυντικών, των επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού και των βιβλίων, χαρτικών και λοιπών ειδών (για το τι αγαθά περιλαμβάνουν οι εν λόγω κατηγορίες καταστημάτων βλέπε υποσημείωση 3) παρουσιάζουν τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε σχέση με τα προ πανδημίας επίπεδα. Αυτό το αποτέλεσμα συνδέεται με τις πιο μόνιμες επιδράσεις της πανδημίας (π.χ. τηλεργασία, συναλλαγές μέσω διαδικτύου κ.α.) αλλά και με την ενίσχυση της κατασκευαστικής δραστηριότητας και των υπηρεσιών βραχυχρόνιων μισθώσεων στη μεταπανδημική περίοδο. Παρά ταύτα, τα τελευταία 4 τρίμηνα οι πωλήσεις στις κατηγορίες των επίπλων, ηλεκτρικών ειδών και οικιακού εξοπλισμού και των βιβλίων, χαρτικών και λοιπών ειδών εμφανίζουν κάμψη. Αντιθέτως, τα φαρμακευτικά και καλλυντικά παρουσιάζουν ανθεκτικότητα (ενισχύθηκαν το β' εξάμηνο 2023).
- Δεύτερον, από όλες τις κατηγορίες καταστημάτων λιανικού εμπορίου, οι πληθωριστικές πιέσεις στην ελληνική οικονομία που ξεκίνησαν το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2021 και συνεχίζονται μέχρι σήμερα φαίνεται να έχουν επηρεάσει περισσότερο αρνητικά τις πωλήσεις (σε όρους όγκου, όχι σε τρέχουσες τιμές) των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων (super markets).

Σχήμα 3: Ελλάδα – Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου και Ιδιωτική Κατανάλωση, Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Eurobank Research.

Σημείωση: ως AA ορίζουμε τον αριστερό κάθετο άξονα και ως ΔΑ τον αντίστοιχο δεξιό.

Εν κατακλείδι, ο δείκτης όγκου λιανικού εμπορίου, δηλαδή ένα μέτρο της αξίας των πωλήσεων του εν λόγω κλάδου σε σταθερές τιμές, μετά την υψηλή άνοδο που σημείωσε τη μεταπανδημική περίοδο παρουσιάζει κάμψη τα τελευταία τρίμηνα. Το α' τρίμηνο 2024 συρρικνώθηκε σε τριμηνιαία και σε ετήσια βάση κατά 2,0% και 4,5% αντίστοιχα, από πτώση κατά 1,1% και 3,4% αντίστοιχα το δ' τρίμηνο 2023. Αυτό το αποτέλεσμα δύναται να επηρεάσει αρνητικά τα στοιχεία της ιδιωτικής κατανάλωσης του α' τριμήνου 2024. Ωστόσο, όπως αποτυπώνεται στο Σχήμα 3, το σύνολο της ιδιωτικής κατανάλωσης παρουσιάζει ανθεκτικότητα στις πληθωριστικές πιέσεις τα τελευταία τρίμηνα, με μια πιθανή

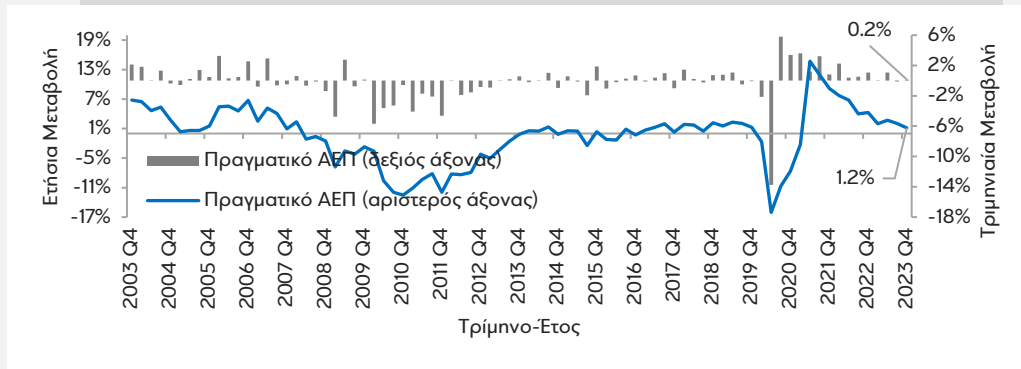
εξήγηση να είναι ότι οι υπηρεσίες, τουλάχιστον προς το παρόν, αντισταθμίζουν τις απώλειες που καταγράφονται στο λιανικό εμπόριο. Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι η ανάκαμψη των πωλήσεων του λιανικού εμπορίου τον Μαρ-24, η ισχυρή βελτίωση του αντίστοιχου δείκτη εμπιστοσύνης τον Μαϊ-24 και η αποκλιμάκωση του πληθωρισμού τον ίδιο μήνα, εκπέμπουν θετικά μηνύματα για την πορεία του κλάδου το β' τρίμηνο 2024.

**Πίνακας Α1: Βασικά Μακροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας**

Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Το 4<sup>ο</sup> τρίμηνο 2023 η ετήσια μεταβολή του πραγματικού ΑΕΠ ήταν +1,2% YoY (+2,1% YoY το Q3 2023 και +4,3% YoY το Q4 2022) και η αντίστοιχη τριμηνιαία μεταβολή ήταν +0,2% QoQ (-0,1% QoQ το Q3 2023 και +1,1% QoQ το Q4 2022)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 2,2%, 2025 2,3%



**ΑΕΠ (% YoY, % QoQ)**

Περίοδος: Q4 2003–Q4 2023

Στοιχεία: τριμηνιαία

Μέσος Όρος: -0,3%

Διάμεσος: +0,6%

Μέγιστο: +14,7% (Q2 2021)

Ελάχιστο: -16,0% (Q2 2020)

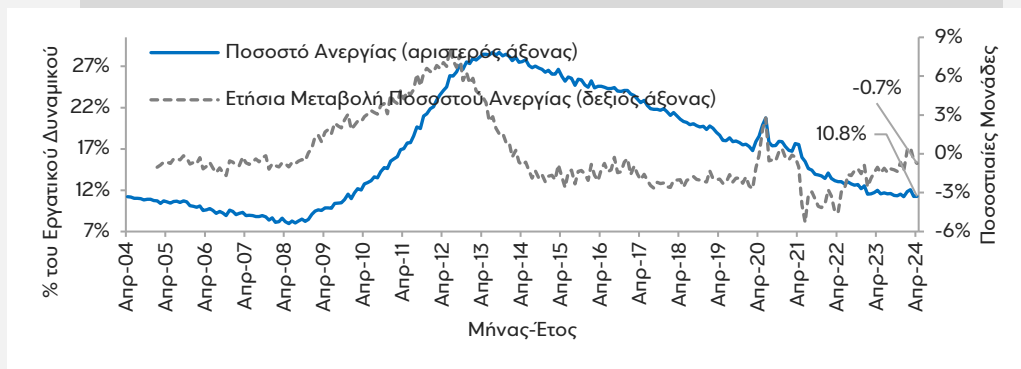
Δημοσίευση: 7/3/2024 (προσωρινά στοιχεία)

Επόμενη: 7/6/2024

Ποσοστό Ανεργίας (εποχικά διορθωμένα στοιχεία)

Τον Απρίλιο 2024 το ποσοστό ανεργίας διαμορφώθηκε στο 10,8% (10,8% τον Μάρτιο 2024 και 11,5% τον Απρίλιο 2023) και το αντίστοιχο μέσο ετήσιο μέγεθος (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν στο 11,0% (11,1% τον Μάρτιο 2024 και 11,9% τον Απρίλιο 2023)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 10,3%, 2025 9,7%



**Ποσοστό Ανεργίας (%)**

Περίοδος: 4/2004-4/2024

Στοιχεία: μηνιαία

Μέσος Όρος: 17,2%

Διάμεσος: 17,2%

Μέγιστο: 28,3% (7/2013)

Ελάχιστο: 7,5% (5/2008)

ΑΑ = αριστερός άξονας

ΔΑ = δεξιός άξονας

ΠΜ = ποσοστ. μοναδ.

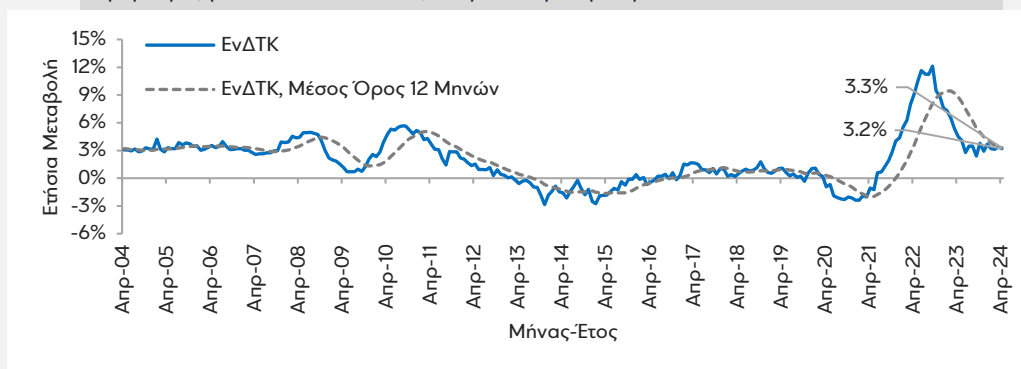
Δημοσίευση: 30/5/2024

Επομ. δημ.: 1/7/2024

Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή

Τον Απρίλιο 2024 η ετήσια μεταβολή του ΕνΔΤΚ ήταν +3,2% YoY (+3,4% YoY τον Μάρτιο 2024 και +4,5% YoY τον Απρίλιο 2023) και η αντίστοιχη μέση ετήσια μεταβολή (μέσος όρος 12 μηνών) ήταν 3,3% YoY (3,4% YoY τον Μάρτιο 2024 και 8,8% YoY τον Απρίλιο 2023)

Προβλέψεις για το σύνολο του έτους – Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Μαΐ-2024: 2024 2,8%, 2025 2,1%



**ΕνΔΤΚ (% YoY)**

Περίοδος: 4/2004-4/2024

Στοιχεία: μηνιαία

Μέσος Όρος: +2,0%

Διάμεσος: +1,6%

Μέγιστο: +12,1% (9/2022)

Ελάχιστο: -2,9% (11/2013)

Δημοσίευση: 14/5/2024

Επομ. δημ.: 10/6/2024

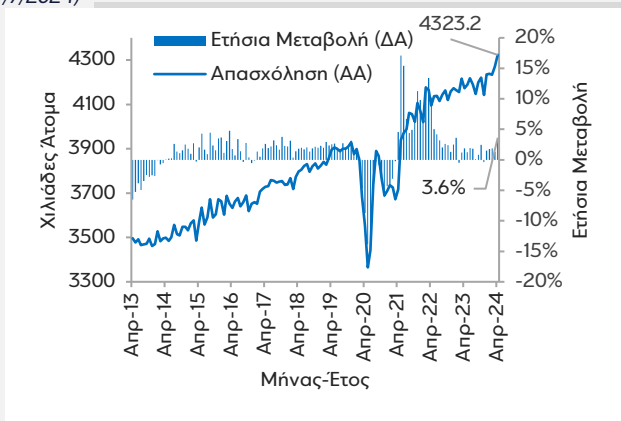
Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ευρωπαϊκή Επιτροπή (European Commission), Eurobank Research.



**Πίνακας Α2: Δείκτες Οικονομικής Δραστηριότητας και Συγκυρίας της Ελληνικής Οικονομίας**

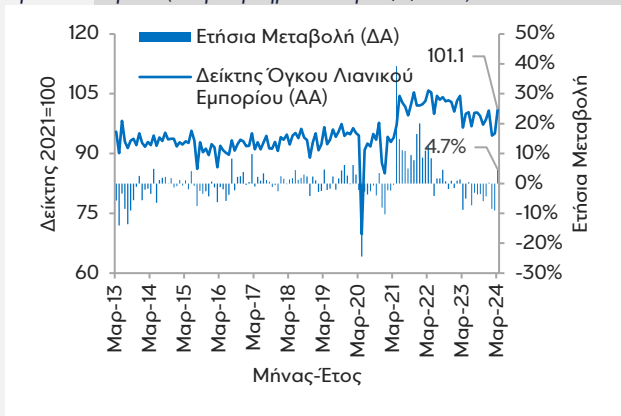
Απασχόληση (σύνολο οικονομίας): +3,6% YoY τον Απρ-24 από +1,3% YoY τον Μαρ-24, +1,5% YoY την περίοδο Μαΐ-23 – Απρ-24 (12Μ) από +2,5% YoY την περίοδο Μαΐ-22 – Απρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 1/7/2024)

Δείκτης Οικονομικού Κλίματος: 111,0 ΜΔ τον Μαΐ-24, +2,4 ΜΔ MoM και +3,6 ΜΔ YoY τον Μαΐ-24 από +0,1 ΜΔ MoM και +0,4 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 27/6/2024)



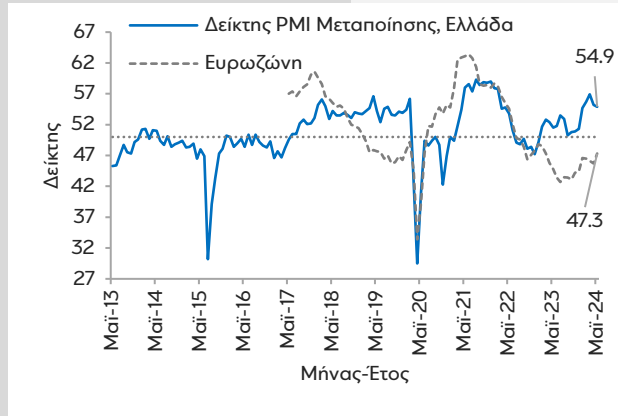
Δείκτης Όγκου Λιανικού Εμπορίου: +6,2% MoM και +4,7% YoY τον Μαρ-24 από +0,6% MoM και -9,0% YoY τον Φεβ-24, -3,9% YoY την περίοδο Απρ-23 – Μαρ-24 (12Μ) από +0,2% YoY την περίοδο Απρ-22 – Μαρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 28/6/2024)

Δείκτης Εμπιστοσύνης Καταναλωτή: -43,8 ΜΔ τον Μαΐ-24, -2,1 ΜΔ MoM και -9,3 ΜΔ YoY τον Μαΐ-24 από +3,0 ΜΔ MoM και +2,9 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 27/6/2024)



Δείκτης Παραγωγής Μεταποίησης: -3,0% MoM και -2,2% YoY τον Μαρ-24 από -0,9% MoM και +2,0% YoY τον Φεβ-24, +2,6% YoY την περίοδο Απρ-23 – Μαρ-24 (12Μ) από +5,3% YoY την περίοδο Απρ-22 – Μαρ-23 (επόμενη δημοσίευση: 10/6/2024)

Δείκτης PMI Μεταποίησης: 54,9 ΜΔ τον Μαΐ-24, -0,3 ΜΔ MoM και +3,4 ΜΔ YoY τον Απρ-24 από -1,7 ΜΔ MoM και +2,8 ΜΔ YoY τον Απρ-24 (επόμενη δημοσίευση: 1/7/2024)



Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ), S&P Global, Eurobank Research.

Σημείωση: ως ΜΔ ορίζουμε τις μονάδες δείκτη, ως MoM και YoY τη μηνιαία και την ετήσια μεταβολή αντίστοιχα, και ως AA και ΔΑ τον αριστερό και τον κάθετο άξονα αντίστοιχα.

Πίνακας Α3: Βασικά Μακροοικονομικά - Μακροοικονομικά Μεγέθη της Ελληνικής Οικονομίας

Ενημέρωση: 6/6/2024

Μεταβλητές	Στοιχ.	Πηγή	Μέτρηση	Εποχ. Διόρθ.	Τελευταία Παρατήρηση	Παρατήρηση Προηγούμενης Περιόδου	2022	2021	2020	2019	2018					
<b>Βασική Επισκόπηση</b>																
Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν	γ	(1), (7)	% YoY	-	2.0%	2023	5.6%	8.4%	-9.3%	1.9%	1.7%					
Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν			€ δις	-	194.5	2023	190.7	180.6	166.7	183.8	180.4					
Ονομαστικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν			€ δις	-	220.3	2023	206.6	181.5	165.0	183.3	179.6					
Ποσοστό Ανεργίας			%	-	11.1%	2023	12.4%	14.7%	16.3%	17.3%	19.3%					
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή			% YoY	-	4.2%	2023	9.3%	0.6%	-1.3%	0.5%	0.8%					
Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος			% YoY	-	4.5%	2023	7.8%	1.5%	-0.8%	0.2%	-0.2%					
Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν	q		% YoY	Ναι	1.2%	2023 Q4	2.1%	4.3%	9.2%	2021 Q4	2020 Q4	2019 Q4				
Πραγματικό Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν			% QoQ	Ναι	0.2%	2023 Q4	-0.1%	1.1%	0.8%	3.4%	-0.1%					
Ποσοστό Ανεργίας	m		%	Ναι	10.8%	Απρ-24	10.8%	11.5%	12.5%	Απρ-22	Απρ-21	Απρ-20				
Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή			% YoY	-	3.2%	2023	3.4%	4.5%	9.1%	-1.1%	-0.9%					
Αποπληθωριστής Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος	q		% YoY	Ναι	4.0%	2023 Q4	4.4%	5.5%	2022 Q4	2021 Q4	2020 Q4	2019 Q4				
<b>Σύνολο Πραγμ. Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος</b>																
Πραγμ. Ιδιωτική Καταναλ. (Νοικοκυριά και ΜΚΙΕΝ)	q	(1), (7)	% YoY	Ναι	1.8%	2023 Q4	1.2%	3.7%	2022 Q4	2021 Q4	2020 Q4	2019 Q4				
Πραγμ. Δημόσια Καταναλωση			% YoY	Ναι	2.7%	2023	-0.4%	1.2%	1.4%	-4.5%	3.0%					
Πραγμ. Επενδύσεις Παγίων (Ιδιωτικές και Δημόσιες)			% YoY	Ναι	-5.7%	2023	4.8%	11.5%	27.6%	0.3%	2.5%					
Πραγμ. Εξαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)			% YoY	Ναι	2.1%	2023	1.9%	-0.2%	29.4%	-12.7%	-7.4%					
Πραγμ. Εισαγωγές (Αγαθά και Υπηρεσίες)			% YoY	Ναι	0.0%	2023	2.9%	3.9%	30.2%	-8.3%	-0.6%					
<b>Αποτελεσματικότητα</b>																
Πραγμ. Παραγωγή της Εργασίας (ανά απασχολούμενο)	q	(4), (7)	% YoY	Ναι	0.3%	2023 Q4	1.1%	2023 Q3	4.0%	2022 Q4	4.5%	2021 Q4	2020 Q4	0.9%	2019 Q4	
Πραγμ. Παραγωγή της Εργασίας (ανά ώρα εργασίας)			% YoY	Ναι	-0.3%	2023	1.1%	4.0%	-4.8%	5.1%	2.3%					
<b>Αγορά Εργασίας</b>																
Απασχολούμενοι	m	(1), (7)	χιλ. άτομα	Ναι	4323.2	Απρ-24	4270.8	Μαρ-24	4173.1	Απρ-23	4095.4	Απρ-22	3716.3	Απρ-21	3554.8	Απρ-20
Ανεργοί			χιλ. άτομα	Ναι	521.3	2023	515.2	2023	542.2	2022	586.7	2021	731.3	2020	783.1	
Εργατικό Δυναμικό			χιλ. άτομα	Ναι	4844.5	2023	4786.0	2023	4715.3	2022	4682.1	2021	4479.6	2020	4337.9	
Μη Ενεργός Πληθυσμός			χιλ. άτομα	Ναι	2938.3	2023	2997.2	2023	3091.0	2022	3154.7	2021	3393.0	2020	3561.7	
<b>Αγορά Ακινήτων</b>																
Δείκτης Τιμών Διαμερισμάτων	q	(2), (7)	% YoY	Όχι	10.4%	2024 Q1	12.4%	2023 Q4	15.6%	2023 Q1	10.0%	2022 Q1	3.2%	2020 Q4	6.7%	2020 Q1
<b>Βιομηχανία και Εμπόριο</b>																
Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)	m	(5), (7)	ΜΔ	Ναι	54.9	Μαι-24	55.2	Απρ-24	51.5	Μαι-23	53.8	Μαι-22	58.0	Μαι-21	41.1	Μαι-20
Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής	(1), (7)		% YoY	Ναι	-0.3%	Μαρ-24	1.6%	Φεβ-24	0.2%	Μαρ-23	8.9%	Μαρ-22	5.6%	Μαρ-21	-0.1%	Μαρ-20
Δείκτης Όγκου στο Λιανικό Εμπόριο			% YoY	Ναι	4.7%	2023	-9.0%	-8.8%	12.5%	-0.5%	-2.2%					
<b>Εξωτερικές Τομέας</b>																
Ισοζύγιο Τρεχουσών Συναλλαγών (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	Σ12m € δις	Όχι	-14.2	Μαρ-24	-13.9	Φεβ-24	-17.9	Μαρ-23	-16.7	Μαρ-22	-10.2	Μαρ-21	-2.5	Μαρ-20
Α. Ισοζύγιο Αγαθών (Α1+Α2+Α3)			Σ12m € δις	Όχι	-33.4	2023	-33.4	-37.7	-30.9	-18.0	-22.4					
Α1. Καυσίμων			Σ12m € δις	Όχι	-6.6	2023	-7.1	-12.3	-7.8	-2.5	-5.1					
Α2. Πλοίων			Σ12m € δις	Όχι	-0.2	2023	-0.1	-0.3	0.0	0.0	-0.3					
Α3. Χωρίς Καύσιμα και Πλοία			Σ12m € δις	Όχι	-26.6	2023	-26.2	-25.1	-25.1	-15.4	-17.0					
Β. Ισοζύγιο Υπηρεσιών (Β1+Β2+Β3)			Σ12m € δις	Όχι	22.0	2023	22.1	19.5	13.1	6.9	20.8					
Β1. Ταξιδιωτικό			Σ12m € δις	Όχι	18.2	2023	18.2	15.9	9.5	3.3	15.5					
Β2. Μεταφορών			Σ12m € δις	Όχι	3.3	2023	3.3	3.5	3.7	3.7	5.7					
Β3. Λοιπών Υπηρεσιών			Σ12m € δις	Όχι	0.4	2023	0.6	0.1	-0.1	-0.2	-0.4					
Γ. Ισοζύγιο Πρωτογενών Εισοδημάτων (Γ1+Γ2+Γ3)			Σ12m € δις	Όχι	-5.4	2023	-5.7	-1.4	-0.1	0.5	-1.6					
Γ1. Αμοιβών και Μισθών			Σ12m € δις	Όχι	-1.1	2023	-1.1	-1.2	-1.1	-1.1	-1.2					
Γ2. Τόκων, Μεριμάτων και Κερδών			Σ12m € δις	Όχι	-6.6	2023	-6.6	-3.1	-1.6	-1.4	-2.9					
Γ3. Λοιπών Πρωτογενών Εισοδημάτων			Σ12m € δις	Όχι	2.3	2023	2.1	3.0	2.6	3.0	2.5					
Δ. Ισοζύγιο Δευτερογενών Εισοδημάτων (Δ1+Δ2)			Σ12m € δις	Όχι	2.6	2023	3.1	1.6	1.2	0.4	0.8					
Δ1. Γενικής Κυβέρνησης			Σ12m € δις	Όχι	-0.6	2023	-0.1	1.1	1.2	0.5	0.6					
Δ2. Λοιπών Τομέων			Σ12m € δις	Όχι	3.3	2023	3.3	0.6	0.0	-0.1	0.2					
<b>Δημοσιονομικά Στοιχεία (Γενική Κυβέρνηση)</b>																
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ	γ	(1), (7)	%	-	-1.6%	2023	-2.5%	2022	-7.0%	2021	-9.8%	2020	0.8%	2019	0.9%	2018
Πρωτογενές Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ			%	-	1.9%	2023	0.0%	2022	-4.5%	2021	-6.8%	2020	3.8%	2019	4.3%	
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης % του ΑΕΠ			%	-	161.9%	2023	172.7%	195.0%	207.0%	180.6%	186.4%					
<b>Επίτκια Αναφοράς Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας</b>																
Διευκόλυνση Αποδοχής Καταθέσεων	-	(2), (7)	%	-	4.00%	20/9/23	3.75%	2/8/23	3.50%	21/6/23	3.25%	10/5/23	3.00%	22/3/23	2.50%	8/2/23
Διευκόλυνση Σταθερού Επιτοκίου			%	-	4.50%	2023	4.25%	4.00%	3.75%	3.50%	3.00%					
Διευκόλυνση Οριακής Χρηματοδότησης			%	-	4.75%	2023	4.50%	4.25%	4.00%	3.75%	3.25%					
<b>Τίτλοι Ελληνικού Δημοσίου και Τραπεζικά Επίτκια</b>																
Απόδοση Τίτλων Ελληνικού Δημοσίου (10 έτη), Τέλος Περιόδου	m	(6), (7)	%	-	3.66%	Μαι-24	3.47%	Απρ-24	3.78%	Μαι-23	3.58%	Μαι-22	0.83%	Μαι-21	1.51%	Μαι-20
Διαφορά Απόδοσεων Ελλάδα-Γερμανία (10 έτη), Τέλος Περιόδου			ΜΒ	-	100.7	2023	89.3	151.5	245.0	101.7	195.9					
Τραπεζικό Μέσο Επίτκιο Καταθέσεων (νέων)	(2), (7)		%	-	0.53%	Απρ-24	0.53%	Μαρ-24	0.25%	Απρ-23	0.04%	Απρ-22	0.06%	Απρ-21	0.13%	Απρ-20
Τραπεζικό Μέσο Επίτκιο Δανείων (νέων)			%	-	5.98%	2023	6.24%	5.85%	4.14%	3.84%	4.15%					
<b>Χρηματοδότηση</b>																
Γενικό Σύνολο Χρηματοδότησης (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	€ δις	Όχι	149.1	Απρ-24	149.5	Μαρ-24	145.9	Απρ-23	138.7	Απρ-22	161.5	Απρ-21	168.1	Απρ-20
Α. Γενική Κυβέρνηση			€ δις	Όχι	32.9	2023	32.5	32.9	28.9	32.1	20.8					
Β. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις			€ δις	Όχι	75.7	2023	76.4	70.8	65.9	68.8	73.0					
Γ. Ιδιώτες και ΙΜΚΙ			€ δις	Όχι	36.0	2023	36.1	37.7	39.1	53.7	65.8					
Δ. Αγρότες, Ελευθ. Επαγγελματίες και Ατομικές Επιχ.			€ δις	Όχι	4.5	2023	4.5	4.5	4.8	6.9	8.5					
<b>Καταθέσεις και Ρέψο</b>																
Σύνολο Καταθέσεων και Ρέψο (Α+Β+Γ+Δ)	m	(2), (7)	€ δις	Όχι	224.8	Απρ-24	224.3	Μαρ-24	224.4	Απρ-23	216.1	Απρ-22	204.3	Απρ-21	202.5	Απρ-20
Α. Κάτοικοι Εσωτερικού (Α1+Α2+Α3)			€ δις	Όχι	197.4	2023	197.2	194.7	187.3	176.6	159.8					
Α1. Γενική Κυβέρνηση			€ δις	Όχι	6.7	2023	7.0	9.2	9.1	8.9	13.2					
Α2. Ιδιωτικές Επιχειρήσεις (Α2.1+Α2.2+Α2.3)			€ δις	Όχι	45.4	2023	45.4	43.5	42.1	37.8	27.4					
Α2.1. Ασφαλιστικές Επιχειρήσεις			€ δις	Όχι	0.8	2023	0.6	1.0	1.7	1.7	1.2					
Α2.2. Λοιπά Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα			€ δις	Όχι	3.1	2023	3.1	2.6	3.4	4.3	2.4					
Α2.3. Μπ Χρηματοπιστωτικές Επιχειρήσεις			€ δις	Όχι	41.5	2023	41.6	40.0	37.0	31.8	23.8					
Α3. Νοικοκυριά και ΙΜΚΙ			€ δις	Όχι	145.3	2023	144.9	142.0	136.1	130.0	119.2					
Β. Κάτοικοι Λοιπών Χωρών Ευρωζώνης			€ δις	Όχι	4.8	2023	4.8	4.5	3.9	3.4	1.9					
Γ. Μπ Κάτοικοι Ευρωζώνης			€ δις	Όχι	11.4	2023	11.0	11.6	9.7	6.5	6.4					
Δ. Υποχρεώσεις Σχετιζ με Μεταβιβαζ. Περιουσι. Στοιχεία			€ δις	Όχι	11.2	2023	11.3	13.6	15.2	17.8	34.5					
<b>Δείκτες Εμπιστοσύνης</b>																
Δείκτης Οικονομικού Κλίματος	m	(3), (7)	ΜΔ	Ναι	111.0	Μαι-24	108.6	Απρ-24	107.4	Μαι-23	106.2	Μαι-22	107.0	Μαι-21	82.8	Μαι-20
Βιομηχανία (στάθμιση 40%)			ΜΔ	Ναι	3.6	2023	2.0	-0.4	5.8	4.6	-21.5					
Υπηρεσίες (στάθμιση 30%)			ΜΔ	Ναι	52.5	2023	46.6	34.3	16.6	12.5	-51.1					
Καταναλωτής (στάθμιση 20%)			ΜΔ	Ναι	-43.8	2023	-41.7	-34.5	-51.3	-21.9	-40.1					
Λιανικό Εμπόριο (στάθμιση 5%)			ΜΔ	Ναι	17.9	2023	0.6	12.1	-0.1	-0.3	-30.9					
Κατασκευές (στάθμιση 5%)			ΜΔ	Ναι	5.9	2023	-2.0	11.9	-25.4	-9.8	-82.6					

**Πηγή:** (1) Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), (2) Τράπεζα της Ελλάδος (ΤτΕ), (3) Ευρωπαϊκή Επιτροπή (European Commission), (4) Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία (Eurostat), (5) S&P Global, (6) Thomson Reuters και (7) Διεύθυνση Οικονομικής Ανάλυσης και Έρευνας Διεθνών Κεφαλαιαγορών Eurobank (Eurobank Research).  
**Σημείωση:** (1) ως γ, q και m ορίζουμε τα έτη, τριμηνιαία και μηνιαία στοιχεία αντίστοιχα, (2) ως % YoY ορίζουμε την ετήσια ποσοστιαία μεταβολή, ως % QoQ ορίζουμε την τριμηνιαία ποσοστιαία μεταβολή, ως Σ12m ορίζουμε το άθροισμα 12 μηνών και ως ΜΔ και ΜΒ ορίζουμε τις μονάδες δείκτη και βάσης αντίστοιχα, (3) στο πεδίο Επίτκιο Αναφοράς Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας, τα στοιχεία παρελθόντων ετών αναφέρονται στις παρελθούσες ημερομηνίες κατά τις οποίες υπήρξε μεταβολή στα εν λόγω επίτκια.



## Ομάδα Ανάλυσης και Έρευνας



**Δρ. Τάσος Αναστασάτος** | Επικεφαλής Οικονομολόγος Ομίλου Eurobank  
[tanastasatos@eurobank.gr](mailto:tanastasatos@eurobank.gr) | + 30 214 40 59 706



**Μιχαήλ Βασιλειάδης**  
 Ερευνητής Οικονομολόγος  
[mvasileiadis@eurobank.gr](mailto:mvasileiadis@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 59 709



**Δρ. Στυλιανός Γώγος**  
 Ερευνητής Οικονομολόγος  
[sgogos@eurobank.gr](mailto:sgogos@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 63 456



**Μαρία Κασόλα**  
 Ερευνήτρια Οικονομολόγος  
[mkasola@eurobank.gr](mailto:mkasola@eurobank.gr)  
 + 30 210 40 63 453



**Marcus Bensasson**  
 Ερευνητής Οικονομολόγος  
[mbensasson@eurobank.gr](mailto:mbensasson@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 65 113



**Δρ. Κωνσταντίνος Πέππας**  
 Ερευνητής Οικονομολόγος  
[kpeppas@eurobank.gr](mailto:kpeppas@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 63 520



**Παρασκευή Πετροπούλου**  
 Ανώτερη Οικονομολόγος  
[ppetropoulou@eurobank.gr](mailto:ppetropoulou@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 63 455



**Δρ. Θεόδωρος Ράπανος**  
 Ερευνητής Οικονομολόγος  
[trapanos@eurobank.gr](mailto:trapanos@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 59 711



**Δρ. Θεόδωρος Σταματίου**  
 Ανώτερος Οικονομολόγος  
[tstamatios@eurobank.gr](mailto:tstamatios@eurobank.gr)  
 + 30 214 40 59 708

Περισσότερες εκδόσεις μας διαθέσιμες στην ηλεκτρονική διεύθυνση που ακολουθεί: <https://www.eurobank.gr/en/group/economic-research>  
 Εγγραφείτε ηλεκτρονικά, σε: <https://www.eurobank.gr/el/omilos/oikonomikes-analuseis/forma-ekdilosis-endiiferontos>  
 Ακολουθήστε μας στο twitter: [https://twitter.com/Eurobank\\_Group](https://twitter.com/Eurobank_Group)  
 Ακολουθήστε μας στο LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/eurobank>

### DISCLAIMER

This report has been issued by Eurobank S.A. ("Eurobank") and may not be reproduced in any manner or provided to any other person. Each person that receives a copy by acceptance thereof represents and agrees that it will not distribute or provide it to any other person. This report is not an offer to buy or sell or a solicitation of an offer to buy or sell the securities mentioned herein. Eurobank and others associated with it may have positions in, and may effect transactions in securities of companies mentioned herein and may also perform or seek to perform investment banking services for those companies. The investments discussed in this report may be unsuitable for investors, depending on the specific investment objectives and financial position. The information contained herein is for informative purposes only and has been obtained from sources believed to be reliable but it has not been verified by Eurobank. The opinions expressed herein may not necessarily coincide with those of any member of Eurobank. No representation or warranty (express or implied) is made as to the accuracy, completeness, correctness, timeliness or fairness of the information or opinions herein, all of which are subject to change without notice. No responsibility or liability whatsoever or howsoever arising is accepted in relation to the contents hereof by Eurobank or any of its directors, officers or employees. Any articles, studies, comments etc. reflect solely the views of their author. Any unsigned notes are deemed to have been produced by the editorial team. Any articles, studies, comments etc. that are signed by members of the editorial team express the personal views of their author.

